

PDC

Plan Digital de Centro

Educación Infantil y Primaria 2023-2024



Colegio
San José

Getafe
fesd



**Comunidad
de Madrid**

CENTRO		
Nombre	San José FESD	
Código	28003134	
Web	https://getafe.fesd.es/	
Equipo #CompDigEdu		
	Apellidos y nombre	Email de contacto
Equipo Directivo	Esteban Hernández, Ana Gemma	dirgeneral.get@fesd.es
Coordinador TIC	Del Pozo Romano, Verónica	tic.getafe@fesd.es
Responsable #CompDigEdu	Rodríguez Sánchez, Javier	j.rodriguez.get@fesd.es

ÍNDICE

1. Contextualización y justificación del Centro.
 - 1.1 Contextualización del plan digital de Centro
 - 1.2 Justificación del plan
2. Punto de partida
 - 2.1 Evaluación Inicial
 - 2.2 Selfie
3. Análisis de resultados
 - 3.1 Análisis de resultados - utilización DAFO
 - 3.2 Selección de áreas de impacto y objetivos estratégicos
4. Plan de acción
5. Evaluación

1. CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL CENTRO

1.1 Contextualización del plan digital de centro

El Colegio San José FESD, Centro Preferente TGD por la Comunidad de Madrid, cuenta con 31 unidades en funcionamiento: 1 unidad en el nivel de Infantil 1º ciclo, 2 unidades TGD, 7 unidades en el nivel de Infantil 2º ciclo, 12 en Primaria, y 9 en Secundaria, más 2 unidades de Diversificación, una en 3º y otra en 4º de Secundaria. La matrícula en el presente curso escolar es de alrededor de 720 alumnos, con ligeras variaciones anuales en función de las bajas o altas en el Centro.

El Centro pertenece a la Fundación Educativa Santo Domingo compuesta por 38 colegios, un Centro Superior y un Centro Elemental y Profesional de Música formando una gran familia de más de 20000 alumnos, 14000 familias y 1800 educadores al servicio de un proyecto común cuyo fin es educar con el estilo de Santo Domingo de Guzmán. La Fundación Educativa Santo Domingo dispone de un Proyecto Digital propio para el conjunto de sus centros y acompaña el Plan Digital de Centro.

El Centro impulsa la utilización de las TIC como herramienta habitual docente, organizando los espacios y tiempos de tal manera que se van aumentando los porcentajes de ocupación del aula de medios informáticos en todas las áreas de manera consistente. Una amplia mayoría del profesorado se acreditó con el nivel A de Competencia Digital durante el curso 22/23 y un grupo reducido obtiene el nivel B en la prueba de acreditación, a falta de presentar las evidencias requeridas.

La finalidad última de la puesta en marcha de este plan es la de mejorar el desarrollo de la competencia digital del alumnado, del profesorado y el uso de las tecnologías digitales en el aprendizaje a través del desarrollo de la competencia digital del profesorado y de la transformación de los centros en organizaciones educativas digitalmente competentes.

1.2 Justificación del plan

La Ley Orgánica 2/ 2006 de 3 de mayo de Educación [LOE], modificada por la Ley Orgánica 3/ 2020 de 29 de diciembre [LOMLOE] establece en su artículo 2.I. como uno de los fines del sistema educativo español, la capacitación para garantizar la plena inserción del alumnado en la sociedad digital y el aprendizaje de un uso seguro de los medios digitales y respetuoso con la dignidad humana, los valores constitucionales, los derechos fundamentales y, particularmente, con el respeto y la garantía de la intimidad individual y colectiva.

El Programa de Cooperación Territorial (PCT) para la Mejora de la Competencia Digital Educativa #CompDigEdu (2021-2024) y las actuaciones que incluye se enmarcan en el Plan de Digitalización y Competencias Digitales del Sistema Educativo (#DigEdu) del Ministerio de Educación y Formación Profesional, que tiene como objetivo avanzar y mejorar en las competencias digitales en el ámbito educativo, tanto en lo relativo a los medios tecnológicos disponibles por parte de la comunidad educativa, como en la integración efectiva y eficaz de las tecnologías en los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Este Plan se articula en torno a los siguientes ejes:

- Línea 1: Competencia Digital Educativa del alumnado, del profesorado y de los centros educativos.
- Línea 2: Mejora y actualización de la dotación de equipos e infraestructuras destinadas a la digitalización de los Centros Educativos.
- Línea 3: Creación de Recursos Educativos Abiertos (REA) en formato digital.
- Línea 4: Metodologías y competencias digitales avanzadas.

El Plan de Digitalización y Competencias Digitales del Sistema Educativo está alineado con las recientes iniciativas presentadas por la Comisión Europea: el Plan de Acción de Educación Digital (2021-2027) (1) y el Espacio Europeo de Educación (2). A su vez, está contextualizado en una agenda estratégica de amplio alcance para la transformación digital: España Digital 2025 (3). El tercer eje estratégico de esta agenda -reforzar las competencias digitales de los trabajadores y del conjunto de la ciudadanía- fija para el sistema educativo el siguiente objetivo específico: dotar al alumnado de competencias digitales avanzadas y de la capacidad para mantenerlas actualizadas, desde una perspectiva inclusiva que garantice su desarrollo en todos los colectivos, así como fomentar vocaciones digitales prestando especial atención a la eliminación de la brecha de género.

El Plan Digital de Centro, recoge las acciones a desarrollar para mejorar la competencia digital del Centro, alineándose con el Plan Digital FESD. Es un documento donde se planifica el desarrollo de los centros educativos para hacerlos digitalmente competentes según las directrices marcadas por el Plan de Acción de Educación Digital (2021-2027). Se entiende como un instrumento compartido por toda la comunidad educativa que favorece e impulsa el uso de los medios digitales en los procesos tanto de enseñanza aprendizaje como de gestión del centro que da coherencia y guía el uso de las tecnologías. Además, debe tener un enfoque coordinador de los recursos pedagógicos digitales disponibles, para el mejor aprovechamiento de sus posibilidades.

Con el Plan Digital de Centro se pretende realizar:

- Un diagnóstico de la situación actual del centro con relación al uso de la tecnología en los distintos elementos clave que recoge el Marco Europeo para Organizaciones Educativas Digitalmente Competentes.
- El diseño y la planificación del proceso de transformación digital a abordar durante la vigencia del PDC.
- La transformación del centro educativo en una organización que aprende siendo sólo posible si es una organización digitalmente competente.

2. PUNTO DE PARTIDA

2.1 Evaluación inicial del centro

Liderazgo

Debilidades: Adecuar el Proyecto Digital enRED, propio de la FESD, al Centro, crear un equipo TIC consolidado en apoyo al coordinador TIC, sistematizar los procesos docentes a la hora de trabajar en colaboración.

Fortalezas: Contamos con una estrategia digital, basada principalmente en la adquisición de dispositivos Chromebook a partir de 1º ESO, que nos permitirá disminuir el uso de libros de texto. Así mismo, en las etapas de Educación Infantil y Educación Primaria la adquisición de competencias digitales por parte del personal docente ha ayudado a la implantación del aprendizaje por proyectos en toda la etapa de Educación Infantil y hasta 6º en la etapa de Educación Primaria. Las necesidades de nuestro profesorado se sondean en los claustros, y las del alumnado sobre todo a través de los tutores a fin de evitar una posible brecha digital. El Equipo Directivo es plenamente consciente de dar pasos decididos y trazar una ruta en transformación digital que dé respuesta a las necesidades actuales.

Colaboración e interconexiones

Debilidades: No se realizan proyectos en colaboración con entidades externas.

Fortalezas: Existe comunicación con las familias a través de una plataforma de seguimiento pedagógico mediante la cual las familias se comunican con los docentes y reciben información constante referente al proceso del alumnado en el centro (PSP), hay presencia del centro en RRSS, existiendo un Área de Comunicación y Márketing que desarrolla toda esta tarea a nivel de fundación y que marca las directrices a seguir en cada centro por el equipo correspondiente. Además, existe una red formada por los coordinadores TIC de todos los centros de la fundación supervisados por el Área de Comunicación y Márketing y Desarrollo Digital de la misma lo que favorece la comunicación fluida y la resolución de problemas de un modo colaborativo.

Infraestructuras y equipos

En el Centro se dispone de un documento (Ficha TIC) en constante actualización, que recoge los siguientes capítulos: hardware, software, infraestructuras de red y conectividad, recursos

humanos al servicio del Proyecto Digital de Centro y Formación Tecnológica y en Competencia Digital..

Según nuestros criterios al hablar de Hardware incorporamos en dicha ficha todo tipo de dispositivos utilizados en el centro, especificando sus características técnicas y segmentando además el número de los dispositivos por categorías y niveles educativos. Estos son:

- Ordenadores fijos para Dirección General y Dirección Pedagógica, Administración y Secretaría del Centro.
- 2 salas de informática con 28 ordenadores cada una.
- Pizarras digitales, proyector y ordenador en todas las aulas.
- Projectores independientes para uso esporádico.
- 2 carritos con un total de 30 tablets, más 2 tablets de uso específico del Equipo de Orientación.
- 47 dispositivos Chromebook para los profesores.
- Dispositivos de sustitución (dispositivos botiquín) para profesores y alumnos.
- Todos los alumnos de 1ºESO y 2º ESO disponen de su propio Chromebook para el trabajo diario.
- Aula multisensorial.

Además, es posible el acceso a Internet en todo el Centro mediante Wi-Fi y cable, dando prioridad a la primera en las conexiones de todas las aulas (fibra óptica).

El centro cuenta con 3 líneas de fibra óptica que dan cobertura a todos los pabellones del mismo.

Desarrollo profesional

Debilidades: No hay un protocolo específico para compartir entre el profesorado las formaciones, materiales, recursos, etc. Falta de formación en metodologías y diferencias en cuanto a receptividad formativa.

Fortalezas: Contamos con el respaldo de la Fundación Educativa Santo Domingo, a la que pertenecemos, y se realiza una puesta en común de conocimientos, problemas y resoluciones entre los equipos TIC de los centros que la componen. A su vez, promovido por la FESD, se han realizado diferentes cursos orientados a la mejora de la competencia digital de todo el profesorado.

Pedagogía: apoyos y recursos

El Centro cuenta con una Plataforma de Seguimiento Pedagógico (PSP), GlobalEduca, a través de la cual se recoge información de carácter pedagógico, con la empresa LCIberica.

Utilizamos la plataforma Google Workspace for Education con sus diferentes herramientas para la comunicación entre empleados a nivel del propio centro, con otros centros o con todo el personal FESD, el desarrollo de las clases, clases en telepresencia si fuese necesario, formación al profesorado, reuniones, almacenamiento y trabajo colaborativo.

Pedagogía: implementación en el aula

Debilidades:

- Diferencia de nivel de competencia digital entre el profesorado.
- Variación en el nivel de competencia digital entre el alumnado.
- Falta de creencia personal en algún docente más reticente en el uso de las NNTT y su implementación en el aula.

Fortalezas:

- Pertenencia a una entidad con un marco pedagógico bien definido en cada una de las etapas educativas.
- Respaldo y seguimiento por parte de diferentes áreas de la FESD.
- Retroalimentación y ayuda entre el profesorado.
- Todas las aulas están equipadas digitalmente y con acceso a Internet.

Evaluación

Debilidades: se siguen desarrollando evaluaciones a la vieja usanza, acorde a la realidad actual, los resultados SELFIE lo confirman como ámbitos de mejora:

- Evaluación por competencias.
- Integración de la CDA.
- Retroalimentación del profesorado (se da presencialmente).
- Autoevaluación.
- Coevaluación.

Fortalezas: la información relativa a la evaluación continua y boletines digitales se comunica y está accesible para alumnado y las familias en la plataforma de seguimiento pedagógico (PSP). Se están implantando nuevas metodologías, como el trabajo por proyectos, y se ha generalizado el uso de herramientas y recursos digitales para la evaluación.

Competencias del alumnado

Debilidades: La Competencia Digital del Alumnado no está bien definida en el centro, y creemos que es necesario establecer unos mínimos a alcanzar por curso secuencialmente:

- Definir pautas básicas a cumplir para el uso del EVA en 5º-6º Primaria.
- Impulsar el trabajo colaborativo y aprendizaje en grupos entre el alumnado.
- Desarrollar la CDA conforme a una cultura de pautas de comportamiento seguras y saludables, que favorezcan una convivencia positiva en los entornos digitales.

Fortalezas: Todo el alumnado tiene asignada una cuenta de correo electrónico corporativa de Google Workspace for Education, de uso estrictamente educativo, que utilizan con frecuencia para las comunicaciones con los profesores, para el acceso a la herramienta Classroom y a toda la suite de Google. Se fomenta así el uso de las herramientas de ofimática, búsquedas de información, libros digitales, etc. tanto desde los ordenadores del Centro, desde sus Chromebooks en el caso de los alumnos de 1ºESO y 2ºESO, o desde cualquier ubicación.

Familias e interacción con el Centro

La Plataforma de Seguimiento Pedagógico (PSP), GlobalEduca cuenta con un módulo de comunicación con el que el centro y profesores se comunican con las familias y los alumnos.

Web y redes sociales

El Centro dispone de página web y hace publicaciones frecuentes de interés para los alumnos y las familias en la página web y en diferentes redes sociales: Facebook, Twitter e Instagram.

2. EVALUACIÓN

2.2 SELFIE (a cumplimentar cuando se pase el cuestionario)

A. LIDERAZGO

A1. Estrategia digital	3.4
A2. Desarrollo de la estrategia con el profesorado	3.3
A3. Nuevas modalidades de enseñanza	3.8
A4. Tiempo para explorar la enseñanza digital	2.2
A5. Normas sobre derechos de autor y licencias de uso	3.5

B. COMUNICACIONES E INFRAESTRUCTURAS.

B1. Evaluación del progreso	3.4
B2. Debate sobre el uso de la tecnología	3.3
B3. Colaboraciones	3.4
B4. Sinergias para la enseñanza y aprendizaje en remoto	3.3

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

C1. Infraestructura	3.7
C2. Dispositivos digitales para la enseñanza	4.1
C3. Acceso a internet	3.5
C5. Asistencia técnica:	3.7
C7. protección de datos	4.2
C8. Dispositivos digitales para el aprendizaje	4.0

D. DESARROLLO PROFESIONAL

D1. Necesidades de DPC	3.3
D2. Participación en el DPC	3.2
D3. Intercambio de experiencias	3.4

E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS.

E1. Recursos educativos en línea	4.6
E2. Creación de recursos digitales	3.8
E3. Empleo de entornos virtuales de aprendizaje	3.7
E4. Comunicación con la comunidad educativa	4.6

E5. Recursos educativos abiertos	3.8
F. PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA	
F1. Adaptación a las necesidades del alumnado	3.5
F3. Fomento de la creatividad:	3.6
F4. Implicación del alumnado	4.0
F5. Colaboración del alumnado	3.3
F6. Proyectos interdisciplinares	3.3
G. EVALUACIÓN	
G1. Evaluación de las capacidades	3.5
G3. Retroalimentación adecuada	3.3
G5. Autorreflexión sobre el aprendizaje	3.1
G7. Comentarios a otros/as alumnos/as sobre su trabajo: 3.2	2.8
H. COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO	
H1. Comportamiento seguro	3.6
H3. Comportamiento responsable	3.9
H5. Verificar la calidad de la información	3.7
H7. Otorgar reconocimiento al trabajo de los demás	3.4
H9. Creación de contenidos digitales	3.7

3. ANÁLISIS DE RESULTADOS

3.1 DAFO

FACTORES INTERNOS

Debilidades

- Competencia digital docente.
- Diferencias de nivel en competencia digital en el profesorado.
- Competencia Digital del Alumnado (CDA) no muy definida y diferencias en el nivel.
- Integración de la CDA en el currículo.
- Falta de concienciación o conocimiento en cuanto a seguridad digital se refiere.
- Adaptación a las nuevas metodologías docentes (profesores y alumnos)

Fortalezas

- Infraestructura de red.
- Todo el profesorado dispone de un dispositivo Chromebook de uso profesional.
- Formación anual en competencia digital, integrada en el Proyecto enRED.
- Todas las aulas están equipadas digitalmente mediante portátil, pizarra digital y proyector.
- Acceso a la plataforma Google Workspace For Education.
- Plataforma digital para el seguimiento pedagógico del alumnado.
- Pertenecer a una entidad más grande (Fundación Educativa Santo Domingo) en la que nos apoyamos para resolver problemas en forma de red con el resto de centros.
- Inicio de proyecto Chromebook 1-1 que facilita la adquisición de CDA en 1ºESO.
- Todo el alumnado de 1ºESO y 2ºESO dispone de un dispositivo Chromebook.
- Proyecto ChromeFesd diseñado para ofrecer disponibilidad continua de dispositivos de alumno. Garantía ante la rotura y dispositivos botiquín en caso de necesidad tanto a alumnos como a profesorado.
- Sistemas de seguridad a diferentes niveles: de red, de aula y de cuenta.
- Perfil en diferentes RRSS y página web para dar visibilización de nuestro proyecto a la familias y a todo el que se quiera acercar a conocerlo.

FACTORES EXTERNOS

Amenazas

- Problemas con las licencias digitales.
- Lentitud en las actuaciones con la empresa de servicios de telecomunicaciones.
- Familias: falta de competencia digital que conlleva una deficiencia en la comunicación por vías digitales (plataforma).
- La incertidumbre en la obligatoriedad de que el profesorado deba acreditarse oficialmente en un nivel determinado de competencia digital según el MRCDD.
- Falta/indefinición del apoyo institucional para la adquisición de becas o ayudas para la adquisición de equipos y dotación tecnológica. Riesgo de brecha digital.

Oportunidades

- Familias han podido acceder a la adquisición de un dispositivo en 1ºESO y 2ºESO para proyecto ChromeFesd 1-1 en el que cada alumno dispone de su propio dispositivo Chromebook.
- La obligatoriedad de acreditarse en competencia digital.
- Impulsar la CDA transversalmente.
- Replanteamiento de roles y modelos pedagógicos.

3.2 SELECCIÓN DE LAS ÁREAS DE IMPACTO Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Los objetivos que nos marquemos deben ser específicos y concretos. Deben ser medibles, alcanzables, realistas y estar definidos en el tiempo. Los objetivos que aquí se enumeran han sido planteados desde la comisión TIC que se formó en el grupo de trabajo que ha impulsado este plan digital:

- Impulsar desde el Equipo #CompDigEdu un plan de impulso digital en el Centro. (Liderazgo).
- Analizar los recursos tecnológicos del Centro y diseñar estrategias para la optimización o la renovación de los mismos. Revisar anualmente la ficha TIC del Centro. En dicha acción Intervienen el Coordinador TIC, el responsable #CompDigEdu, la Dirección del Centro y el Responsable Digital de la FESD. (infraestructura y equipos).
- Promover la mejora de la competencia digital docente del profesorado con formaciones en cascada dentro del centro o el Proyecto enRED FESD. (Desarrollo profesional).
- Mejorar la práctica docente a través de las TICs y compartir estas implementaciones. (Pedagogía: Apoyos y recursos).
- Compartir la implementación de las tecnologías digitales para adaptarse a las necesidades del alumnado, crear proyectos curriculares y fomentar la participación y el trabajo colaborativo. (Pedagogía: Implementación en el aula).
- Promover la utilización de tecnologías digitales para la evaluación, autoevaluación y coevaluación, haciendo este proceso más consciente y reflexivo. (Prácticas de evaluación).
- Empoderar al alumnado en el uso de las TICs a través del análisis crítico, uso seguro y responsable de las tecnologías, creación de contenidos digitales y comunicación utilizando la tecnología digital (Competencias digitales del alumnado).

4. PLAN DE ACCIÓN

CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Definición de los objetivos (específicos, medibles, realistas y temporales) a alcanzar una vez identificadas las necesidades.

A. LIDERAZGO

Objetivo estratégico: Impulsar desde el Equipo #CompDigEdu un plan de impulso digital en el Centro.

Objetivo específico: Elaborar un plan de implementación que integre las necesidades detectadas y futuras del profesorado, con el fin de mejorar el nivel acreditado según el MRCDD.

Actuación 1: Actualizar los resultados del SELFIE realizando otra prueba para detectar las necesidades actuales del profesorado

Responsable: Equipo Directivo, #CompDigEdu y Coordinadora TIC	Recursos: formulario SELFIE	Temporalización: 1er trimestre 2023
--	-----------------------------	-------------------------------------

Indicador de logro: N° de profesores que realizan el formulario SELFIE	Valoración:
--	-------------

Actuación 2: Referencia expresa del PDC en el PEC

Responsable: Equipo Directivo	Recursos: PDC y PEC	Temporalización: Curso 23/24
-------------------------------	---------------------	------------------------------

Indicador de logro: Mención del PDC en el PEC.	Valoración:
--	-------------

Actuación 3: Informes de evaluación y seguimiento del PDC con ATD del centro

Responsable: Equipo Directivo	Recursos: PDC	Temporalización: 3 informes durante el curso. (evaluación trimestral)
-------------------------------	---------------	---

Indicador de logro: PDC	Valoración:
-------------------------	-------------

Objetivo específico: Impulsar y consolidar el uso del formulario de incidencias TIC

Actuación 1: Actualizar los resultados del SELFIE realizando otra prueba para detectar las necesidades actuales del profesorado

Responsable: Equipo Directivo, #CompDigEdu y Coordinadora TIC	Recursos: formulario SELFIE	Temporalización: 1er trimestre 2023
--	-----------------------------	-------------------------------------

Indicador de logro: N° de profesores que realizan el formulario SELFIE	Valoración:
--	-------------

Actuación 2: Generar un enlace en el Chromebook - Generar un marcador gestionado en la consola de administración

Responsable: Coordinadora TIC, Área Comunicación y Márketing FESD	Recursos: formulario de incidencias TIC, Chromebook de profesorado, consola administración de Google	Temporalización: 01-09-2023 al 30-10-2023
Indicador de logro: Las incidencias que se gestionan a través del formulario de incidencias y presencia del icono del enlace al formulario de incidencias		Valoración:
Actuación 3: Elaborar un informe con las incidencias más detectadas en el curso anterior		
Responsable: Coordinadora TIC.	Recursos: formulario de incidencias TIC, herramientas hojas de cálculo	Temporalización: 01-09-2023 al 30-10-2023
Indicador de logro: Las incidencias que se gestionan a través del formulario de incidencias y presencia del icono del enlace al formulario de incidencias		Valoración:

B COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

Objetivo estratégico: Detectar perfiles docentes internamente y programar sesiones destinadas al intercambio de conocimiento

Objetivo específico: Detección de los perfiles digitales docentes

Actuación 1: Detectar las necesidades internas de formación digital

Responsable: Equipo #CompDigEdu	Recursos: Profesorado	Temporalización: 1er trimestre 2023/2024
---------------------------------	-----------------------	--

Indicador de logro: Conocimiento compartido por parte del profesorado	Valoración:
---	-------------

Actuación 2: Crear espacios digitales de colaboración interna

Responsable: Equipo #CompDigEdu	Recursos: Espacio en Google Drive	Temporalización: Anual
---------------------------------	-----------------------------------	------------------------

Indicador de logro	Valoración
--------------------	------------

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

Objetivo estratégico: Analizar los recursos tecnológicos del Centro y diseñar estrategias para la optimización o la renovación de los mismos.

Objetivo específico: Revisar y actualizar periódicamente la ficha TIC del Centro.

Actuación 1: Revisar y actualizar la Ficha TIC del Centro		
Responsable Coordinadora TIC, #CompDigEdu	Recursos : Ficha TIC del Centro	Temporalización: 01-09-2023 al 22-12-2023
Indicador de logro: Revisión de la ficha TIC por parte de la Dirección del centro y el responsable digital de la Fundación, y actualización por parte de la Coordinadora TIC ante un cambio en la dotación/infraestructura del centro.		Valoración:
Actuación 2: Evaluar los posibles puntos de mejora		
Responsable: ED y Equipo #CompDigEdu	Recursos: FICHA TIC	Temporalización:
Indicador de logro: Se han realizado los puntos de mejora en equipamiento		Valoración

D. DESARROLLO PROFESIONAL

Objetivo estratégico: Promover la mejora de la competencia digital docente del profesorado con formaciones en cascada dentro del centro o el proyecto enRED FESD.

Objetivo específico: Mejora del nivel de acreditación del profesorado según el MRCDD.

Actuación 1: Formación del profesorado para la obtención de la acreditación basado en sus necesidades y en el marco regulador

Responsable: ED, Equipo #CompDigEdu y responsable de la FESD en el Área de Desarrollo Digital	Recursos: Formación online y/o presencial	Temporalización: Curso 23/24
Indicador de logro: Obtención de la acreditación oficial por parte del profesorado		Valoración:

Objetivo específico: Formación específica al profesorado sobre Ciberseguridad.

Actuación 1: Asistencia a las Jornadas INCIBE “Espacios de Ciberseguridad” para profesores

Responsable: ED, Equipo #CompDigEdu y responsable de la FESD en el Área de Desarrollo Digital	Recursos: Formación online y/o presencial	Temporalización: Curso 23/24
Indicador de logro: nº de profesores asistentes a las jornadas		Valoración:

E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

Objetivo estratégico: Mejorar la práctica docente a través de las TICs y compartir estas implementaciones.

Objetivo específico: Digitalización de recursos en Educación Infantil y Educación Primaria.

Actuación 1: Uso de libro digital y/o contenido digitales de creación propia

Responsable: Coordinadores de ciclo, profesorado	Recursos: Chromebooks profesorado y contenidos digitales	Temporalización: Curso 23/24
--	--	------------------------------

Indicador de logro: % de contenido digital usado en las etapas educativas	Valoración
---	------------

Actuación 2: Creación de contenido digital

Responsable: Coordinadores de ciclo, profesorado	Recursos: Suite de Google	Temporalización: Curso 23/24
--	---------------------------	------------------------------

Indicador de logro: Número de recursos digitales y utilización de las tablets y/o salas de informática	Valoración:
--	-------------

Actuación 3: Compartir el contenido digital creado con el resto del profesorado de la etapa educativa

Responsable: Coordinadores de área	Recursos: unidades compartidas en Google Drive	Temporalización: Curso 23/24
------------------------------------	--	------------------------------

Indicador de logro: Todo el contenido digital es compartido con el profesorado	Valoración
--	------------

F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

Objetivo estratégico: Compartir la implementación de las tecnologías digitales para adaptarse a las necesidades del alumnado, crear proyectos curriculares y fomentar la participación y el trabajo colaborativo.

Objetivo específico: Realizar el proyecto de comprensión // Digitalización de los proyectos

Actuación 1: Creación de clases en Google Classroom para cada curso

Responsable: Coordinadora Innovación, Dirección Pedagógica	Recursos: Google Workspace For Education, Chromebook del profesorado	Temporalización: 01-09-2023 al 30-09-2023
--	--	---

Indicador de logro: nº de clases de Classroom creadas	Valoración
---	------------

Actuación 2: Digitalización de un proyecto		
Responsable: Profesorado	Recursos: Google Workspace, Chromebook, Canva, Genially	Temporalización: Anual
Indicador de logro: nº de proyectos digitalizados		Valoración:

G. EVALUACIÓN

Objetivo estratégico: Integrar métodos de evaluación digital de carácter innovador con herramientas específicas y sobre todo, prácticas

Objetivo específico: Consensuar un kit de herramientas evaluativas por etapa/ciclo. Implementación del 60% de las prácticas propuestas en el mapa de evaluación

Actuación 1: Consensuar con el claustro las herramientas a incluir en el aula para su uso

Responsable: ED y Área Pedagógica FESD	Recursos: Google Classroom, Quizziz, Kahoot, EdPuzzle, etc.	Temporalización: Anual
Indicador de logro: Inclusión de la actuación en los planes de mejora de etapas/ciclos		Valoración

Actuación 2: Implementación del uso las herramientas

Responsable: Profesores	Recursos: Herramientas consensuadas	Temporalización: Anual
Indicador de logro: Uso de las herramientas digitales de evaluación frente a las tradicionales		Valoración

H. COMPETENCIAS DEL ALUMNO

Objetivo estratégico: Adaptación al nuevo currículum y definir una CDA secuenciada con mínimos a alcanzar claros para alumnado y profesorado.

Objetivo específico: Definir la Competencia Digital del Alumnado conforme al perfil de salida del alumnado en LOMLOE en cada una de las etapas educativas.

Actuación 1: Establecer unos mínimos a alcanzar en CDA para cada etapa educativa (según los descriptores de salida).

Responsable: ED, responsable #CompDigEdu, Coordinadora TIC	Recursos: Descriptores de salida, Actividades a realizar para alcanzar esos mínimos	Temporalización: Anual
Indicador de logro:		Valoración:

Objetivo específico: Desarrollar la CDA conforme a una cultura de pautas de comportamiento seguras y saludables, que favorezcan una convivencia positiva en los entornos digitales.		
Actuación 1: Formación sobre el uso responsable de las RRSS en Educación Primaria (6º)		
Responsable: Tutoras/es, Equipo Directivo, Policía	Recursos: Policías que imparten curso sobre el buen uso de las RRSS	Temporalización: (según programación)
Indicador de logro: Creación de productos finales de los proyectos y presentación de los mismos		Valoración:
Actuación 2: Elaboración de infografías sobre el uso responsable de dispositivos dentro y fuera del aula		
Responsable: Equipo Directivo, Equipo #CompDigEdu	Recursos: Canva	Temporalización: Durante todo el curso o según necesidades
Indicador de logro: nº de infografías creadas dirigidas a alumnos		Valoración:

MF. MÓDULO FAMILIAS		
Objetivo estratégico: Formar a las familias en Competencia Digital		
Objetivo específico: Concienciar a las familias sobre la seguridad en Internet		
Actuación 1: Informar sobre el uso adecuado de las RRSS en jornadas divulgativas		
Responsable: ED, Equipo #CompDigEdu, Policía Nacional	Recursos: Curso impartido por profesionales	Temporalización: según programación
Indicador de logro: Curso impartido por agentes de la Policía Nacional sobre el uso adecuado y correcto de las RRSS		Valoración:
Actuación 2: Incentivar el uso del módulo de comunicación para comunicarse con el Centro, pedir citas, etc.		
Responsable: Equipo Directivo	Recursos: Módulo de Comunicación de PSP	Temporalización: Anual
Indicador de logro: Informes con el uso del PSP		Valoración
Actuación 3: Elaboración de infografías sobre el uso responsable de dispositivos		
Responsable: Equipo Directivo, Equipo #CompDigEdu	Recursos: Canva	Temporalización: Durante todo el curso
Indicador de logro: nº de infografías creadas dirigidas a familias		Valoración:

Objetivo específico: Formación a familias sobre las plataformas usadas en el Centro		
Actuación 1: Formación a familias (principalmente de nueva incorporación) en el uso del PSP y Google Classroom		
Responsable: ED, Equipo #CompDigEdu, Policía Nacional	Recursos: Curso impartido por responsable #CompDigEdu, recurso creado en Genially	Temporalización: octubre
Indicador de logro: Curso impartido por alguien del Equipo #CompDigEdu y material elaborado		Valoración:

MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN		
Objetivo estratégico: Dar a conocer el día a día del Centro		
Objetivo específico: Hacer uso de las RRSS para difundir las actividades que se realizan en el Centro en las etapas de Educación Infantil y Educación Primaria		
Actuación 1: Cumplir el protocolo en las publicaciones que se realizan en RRSS de cada una de las etapas y actividades del Centro		
Responsable: ED y Equipo Marketing del Centro (Programación de Marketing)	Recursos: Canva, RRSS	Temporalización: Anual
Indicador de logro: N° de publicaciones en las diferentes RRSS		Valoración:
Actuación 2: Hacer uso del módulo de comunicación del PSP y todas sus funcionalidades para informar a las familias y/o profesorado de avisos importantes y actividades del Centro, así como dotación de circulares, formularios...		
Responsable: Responsable PSP del Centro	Recursos: módulo de Comunicación del PSP	Temporalización: Anual
Indicador de logro: N° de anuncios publicados a las familias o al profesorado		Valoración:
Objetivo específico: Mostrar contenido en la web del Centro		
Actuación 1: Actualizar la web del Centro conforme a las directrices marcadas por el Área de Comunicación y Marketing y Desarrollo Digital		
Responsable: ED, Responsable de Internet del Centro	Recursos: página web, contenido	Temporalización: anual
Indicador de logro: página web actualizada con contenido		Valoración:
Actuación 1: Actualizar versión de la web del Centro unificando estilos con otros centros FESD		
Responsable: ED, Responsable de Internet del Centro	Recursos: página web, nuevos servidores	Temporalización: 1er trimestre 2023

Indicador de logro: nueva versión de la página web

Valoración:

5. EVALUACIÓN

CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Mecanismos de evaluación

Responsables.

Equipo Directivo, Equipo #CompDigEdu

Temporalización.

Curso 23/24

Instrumentos

SELFIE, formulario de incidencias TIC, sondeos de las necesidades del profesorado, uso del Classroom, análisis de uso de la plataforma por parte de las familias

Proceso: (Cómo se realiza la recogida de información, toma de decisiones, reuniones...)

Una vez obtenida la información mediante los instrumentos mencionados, se procederá al análisis para detectar las incidencias o necesidades que más se repitan y actuar sobre ellas, creando planes de actuación. De ya existir, se procederá a su valoración y cierre o apertura de nueva actuación si fuera necesario.

El equipo #CompDigEdu y el Equipo Directivo mantienen una comunicación fluida sobre las necesidades inmediatas del centro. La revisión anual del cumplimiento del PDC y de revisión de la ficha TIC para la actualización de las infraestructuras del centro se realizará al finalizar cada trimestre. Además hay programadas reuniones del equipo #CompDigEdu para el sondeo y análisis con el claustro de las necesidades del profesorado a nivel competencial, para la organización de cursos formativos en el futuro si fueran necesarios.